



For Immediate Release

July 27, 2022

City of Santa Paula Expands Economic Development Opportunities Through Downtown Beautification and Revamped Tourism

Santa Paula, CA – As Santa Paula rebounds from the economic impacts of the COVID-19 pandemic, the City continues to explore ways to boost its local economy. To support local businesses and attract more visitors, the City has started implementing beautification initiatives and rekindling tourism opportunities.

As the economic epicenter and cultural heart of the City, the historic downtown district is a primary focus of the City's effort to increase visitor and resident traffic in the area. The [Santa Paula Property and Business Improvement District \(PBID\)](#) was recently renewed by the Santa Paula City Council. As part of its beautification program, PBID set aside \$50,000 to support facade improvements for local businesses. If the Facade Improvement Program is approved by the City Council later this year, downtown business owners will have an opportunity to apply for these funds to improve their street-facing features and help beautify the City.

In addition to the PBID renewal and facade improvement efforts, the City has forged partnerships with the Santa Paula Chamber of Commerce, local business owners and residents to ensure that the City of Santa Paula remains business-friendly and attracts new business development opportunities that will benefit the community. The City facilitates regular roundtable outreach meetings for the local business community to collaborate on strategies that will benefit businesses as well as the entire Santa Paula community. Recent events, such as the [Farmer's Market](#) and Cruise Nights, have also been a part of the City's strategy to increase economic opportunity and community engagement.

"The City's current multi-pronged strategy for economic development and partnering with our local businesses is exciting," said Mayor Jenny Crosswhite. "Whether it is partnering with the PBID to bring improvements to the downtown corridor, working with new and existing businesses to rethink how we utilize our commercial spaces, or efforts to grow our business community, the ultimate goal is to attract more visitors to our town, and increase revenues and employment opportunities."

Since the beginning of 2022, 24 new businesses have opened in Santa Paula. These new businesses include multiple restaurants and retail stores, such as [Bank of Books](#) and [Santa Paula Craft House](#), as well as large chain grocery store [Superior Grocers](#) opening in late August. Not only does this growth offer more amenities and create new jobs for residents, but it also creates an inviting environment for visitors to explore.

The City has been coordinating with the [Santa Paula Chamber of Commerce](#), the town of Piru, City of Fillmore, and the County of Ventura through the [Heritage Valley Tourism Bureau](#) to promote the region as a tourist destination. The Heritage Valley Tourism Bureau is currently working on a new, interactive website to showcase all the attractions and experiences the area has to offer.



CITY OF SANTA PAULA
News Release

The interactive features of the new website will entice visitors with a game-like setup. Users will be able to build a customized trip around the attractions they find most compelling, whether that is a camping trip out at Lake Piru or a night in the historic Glen Tavern Inn.

As part of the City's efforts to increase tourism, the City is partnering with [Sierra Northern](#) and its sister company, [Mendocino Railway](#), to restore the former tourist trains that brought visitors from Ventura County and beyond to experience the historic charm of Santa Paula. Sierra Northern will be temporarily moving their headquarters to the Santa Paula Hay & Grain building, and the City is currently working with the railroad company to determine the extent of both freight and tourism operations.

"What we really want to see is the return of tourist-based services and the charm of old classic trains," said Santa Paula City Manager Dan Singer. "We are working with Sierra Northern to ensure that tourist trains are brought back to the Heritage Valley, not just freight operations and storage."

To learn more about the City's economic development efforts, visit the [Economic Development website](#).

###



Para Publicación Inmediata

27 de julio del 2022

La ciudad de Santa Paula amplía las oportunidades de desarrollo económico mediante el embellecimiento del centro y la renovación del turismo

Santa Paula, CA – Mientras Santa Paula se recupera de los impactos económicos de la pandemia del COVID-19, la ciudad sigue explorando formas de impulsar su economía local. Para apoyar a los negocios locales y atraer a más visitantes, la ciudad ha comenzado a implementar iniciativas de embellecimiento y a reavivar las oportunidades de turismo.

Como epicentro económico y corazón cultural de la ciudad, el distrito del centro histórico es un foco primario del esfuerzo de la ciudad para aumentar el tráfico de visitantes y residentes en el área. El Ayuntamiento de Santa Paula renovó recientemente el [Distrito de Mejora de la Propiedad y el Comercio \(PBID\)](#). Como parte de su programa de embellecimiento, el PBID reservó \$50,000 para apoyar las mejoras de las fachadas de los negocios locales. Si el Programa de Mejora de Fachadas es aprobado por el Consejo de la Ciudad a finales de este año, los propietarios de negocios del centro de la ciudad tendrán la oportunidad de solicitar estos fondos para mejorar sus características de cara a la calle y ayudar a embellecer la ciudad.

Además de la renovación del PBID y los esfuerzos de mejora de las fachadas, la ciudad ha forjado asociaciones con la Cámara de Comercio de Santa Paula, los propietarios de negocios locales y los residentes para asegurar que la ciudad de Santa Paula siga siendo amigable con los negocios y atraiga nuevas oportunidades de desarrollo empresarial que beneficien a la comunidad. La Ciudad facilita reuniones regulares de mesa redonda para que la comunidad empresarial local colabore en estrategias que beneficien a los negocios, así como a toda la comunidad de Santa Paula. Los eventos recientes, como el [Mercado del Agricultor](#) y las Noches de Crucero, también han sido parte de la estrategia de la Ciudad para aumentar la oportunidad económica y el compromiso de la comunidad.

"La estrategia actual de la ciudad en varios frentes para el desarrollo económico y la asociación con nuestras empresas locales es emocionante", dijo el alcalde Jenny Crosswhite. "Ya sea que se asocie con el PBID para traer mejoras al corredor del centro de la ciudad, trabajando con negocios nuevos y existentes para repensar cómo utilizamos nuestros espacios comerciales, o los esfuerzos para hacer crecer nuestra comunidad comercial, el objetivo final es atraer más visitantes a nuestra ciudad, y aumentar los ingresos y las oportunidades de empleo."

Desde principios de 2022, 24 nuevos negocios han abierto en Santa Paula. Estos nuevos negocios incluyen múltiples restaurantes y tiendas minoristas, como [Bank of Books](#) y [Santa Paula Craft House](#), así como la gran cadena de tiendas de comestibles [Superior Grocers](#), que abrió a finales de agosto. Este crecimiento no sólo ofrece más comodidades y crea nuevos puestos de trabajo para los residentes, sino que también crea un entorno atractivo para los visitantes a explorar.

La ciudad ha estado coordinando con la [Cámara de Comercio de Santa Paula](#), el pueblo de Piru, la ciudad de Fillmore, y el Condado de Ventura a través de la Oficina de Turismo del Valle del Patrimonio para promover la región como un destino turístico. La Oficina de Turismo del



CIUDAD DE SANTA PAULA **Comunicado de Prensa**

Valle del Patrimonio está trabajando actualmente en un nuevo sitio web interactivo para mostrar todas las atracciones y experiencias que la zona tiene para ofrecer. Las características interactivas del nuevo sitio web atraerán a los visitantes con una configuración similar a la de un juego. Los usuarios podrán crear un viaje personalizado en torno a las atracciones que les parezcan más atractivas, ya sea una acampada en el lago Piru o una noche en el histórico Glen Tavern Inn.

Como parte de los esfuerzos de la ciudad para aumentar el turismo, la ciudad se está asociando con [Sierra Northern](#) y su compañía hermana, [Mendocino Railway](#), para restaurar los antiguos trenes turísticos que trajeron a los visitantes del condado de Ventura y más allá para experimentar el encanto histórico de Santa Paula. Sierra Northern trasladará temporalmente su sede al edificio Santa Paula Hay & Grain, y la ciudad está trabajando actualmente con la compañía ferroviaria para determinar el alcance de las operaciones de carga y de turismo.

"Lo que realmente queremos es que vuelvan los servicios turísticos y el encanto de los viejos trenes clásicos", dijo el administrador de la ciudad de Santa Paula, Dan Singer. "Estamos trabajando con Sierra Northern para garantizar que los trenes turísticos vuelvan al Heritage Valley, y no sólo las operaciones de carga y el almacenamiento".

Para obtener más información sobre los esfuerzos de desarrollo económico de la ciudad, visite [el sitio web de Desarrollo Económico](#).

###